



ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ ДУМА ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Россия, 634050, г. Томск, пл. Ленина, 6
www.duma.tomsk.ru

тел. (3822) 51-08-61, факс (3822) 51-06-02
duma@tomsk.gov.ru

О проекте закона Томской области


В Законодательную Думу
Томской области

Руководствуясь пунктом 5 статьи 63 Устава (Основного Закона) Томской области и Регламентом Законодательной Думы Томской области, вносим на рассмотрение проект закона Томской области «О внесении изменений в Закон Томской области «Об отдельных вопросах регулирования розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Томской области».

На заседании комитета и собрании Думы законопроект будет представлять Власов Виктор Алексеевич – председатель комитета Законодательной Думы Томской области по экономической политике.


Приложение: на 22 л. в 1 экз.

Депутаты Законодательной
Думы Томской области

 О.В. Козловская

 А.Б. Куприянец

 В.А. Власов

 С.Н. Михайлов

 О.Г. Правдин

 С.Б. Автомонов

ЗАКОН ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

О внесении изменений в Закон Томской области

«Об отдельных вопросах регулирования розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Томской области»

Статья 1

Внести в Закон Томской области от 5 мая 2012 года № 48-ОЗ «Об отдельных вопросах регулирования розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Томской области» (Собрание законодательства Томской области, 2012, № 5/1 (82); 2014, № 7/2 (108); 2015, № 10/1 (132); 2016, № 7/2 (151); 2017, № 9/1 (178), № 11/2 (183); 2020, № 6/2 (245) том 1; 2021, № 4/2 (265) том 1; 2022, № 1/1 (282) том 1; 2023, № 1/1 (306) том 2) следующие изменения:

1) в статье 2:

а) часть 4 изложить в следующей редакции:

«4. Запрещается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, в период с 22 часов до 10 часов по местному времени (за исключением ресторанов и объектов общественного питания, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции на основании лицензии на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания).

В городах Томск, Асино, Колпашево, Стрежевой, Северск запрещается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью менее 30 квадратных метров. Понятие «площадь зала обслуживания посетителей» используется в значении, установленном Федеральным законом от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции.»;

б) дополнить частью 5 следующего содержания:

«5. Розничная продажа пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания осуществляется только в таких объектах общественного питания, как рестораны, бары, кафе, буфеты, в том числе расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях.

В целях настоящей статьи понятия «ресторан», «бар», «кафе», «буфет» используются в том же значении, что и в ГОСТе 30389-2013 «Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования», введенном в действие приказом Росстандарта от 22 ноября 2013 года № 1676-ст»;

2) статью 2-3 дополнить пунктом 7-1 следующего содержания:

«7-1) предоставление в федеральный орган, уполномоченный по контролю (надзору) в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, по запросу данного органа сведений об установлении ограничения времени розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, в форме электронных документов в трехдневный срок со дня получения запроса;».

Статья 2

Настоящий Закон вступает в силу с 1 марта 2025 года, но не ранее дня его официального опубликования.

Губернатор Томской области

В.В. Мазур

Пояснительная записка
к проекту закона Томской области «О внесении изменений в Закон Томской области «Об отдельных вопросах регулирования розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Томской области»

Проект закона подготовлен в целях реализации положений Федерального закона от 14 февраля 2024 года № 6-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее – Федеральный закон № 6-ФЗ), предусматривающих наделение субъектов Российской Федерации правом устанавливать законом субъекта Российской Федерации:

ограничения времени розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях;

требования об осуществлении розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания только в таких объектах общественного питания, как рестораны, бары, кафе, буфеты.

В законопроекте учтены рекомендации парламентских слушаний по вопросу государственного регулирования продажи алкогольной продукции в Томской области, которые состоялись в Законодательной Думе Томской области 4 июня 2024 года.

В настоящее время в Томской области, как и во многих регионах Российской Федерации, остро стоит вопрос о деятельности организаций, которые под видом оказания услуг общественного питания фактически осуществляют круглосуточную розничную продажу алкогольной продукции, способствуя нарушению в вечернее и ночное время общественного порядка, в том числе во дворах многоквартирных домов и прилегающих к ним территориях.

В 2020 году в связи с многочисленными жалобами граждан, проживающих в многоквартирных домах, обеспокоенных частым нарушением общественного порядка в результате деятельности псевдообъектов общественного питания, пунктом 4.1 статьи 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» были установлены требования к минимальной общей площади зала обслуживания посетителей при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях – 20 квадратных метров.

Несмотря на введение на федеральном уровне требования к минимальной общей площади зала обслуживания посетителей при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в

многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях (далее – минимальный размер площади зала обслуживания посетителей), на увеличение минимального размера площади зала обслуживания посетителей на региональном уровне до 30 квадратных метров в городах Томск, Асино, Колпашево, Стрежевой, Северск (часть 4 статьи 2 Закона Томской области № 48-ОЗ) количество жалоб граждан на ночную продажу алкоголя в псевдообъектах общественного питания («наливайках») не сократилось (2021 год – 43 обращения, 2022 год – 48 обращений, 2023 год – 39 обращений, 2024 год (на 15.07.2024) – 36 обращений).

Учитывая изложенное, в целях снижения социальной напряженности в отношении деятельности объектов общественного питания, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, в том числе располагающихся в многоквартирных домах и на прилегающих к ним территориях, статьей 1 законопроекта предлагается внести в Закон Томской области от 5 мая 2012 года № 48-ОЗ «Об отдельных вопросах регулирования розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Томской области» следующие изменения:

1. Часть 4 статьи 2 изложить в новой редакции, предусматривающей запрет розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, в период с 22 часов до 10 часов по местному времени (за исключением ресторанов и объектов общественного питания, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции на основании лицензии на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания).

Предлагаемая законопроектом редакция направлена на установление временного запрета для реализации розничной продажи алкогольной продукции в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, аналогичного ранее установленному временному запрету розничной продажи для магазинов.

Данная мера позволит снизить спрос на алкогольную продукцию, реализуемую в первую очередь псевдообъектами общественного питания («наливайками»), расположенными в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, в ночное время в период действия временного запрета на реализацию алкоголя магазинами. Алкогольная продукция в указанных объектах реализуется на вынос. При этом, указанная алкогольная продукция, как правило, сомнительного качества и происхождения.

Кроме того, законопроектом предлагается установить, что действие вводимого временного запрета не распространяется на объекты общественного питания, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции на основании лицензии на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания. Практика контрольной (надзорной) деятельности Департамента лицензирования и регионального государственного контроля

Томской области последних пяти лет позволяет сделать вывод, что закононо и реально действующие на территории Томской области объекты общественного питания – это прежде всего лицензиаты, для которых приостановление и аннулирование лицензии на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания равнозначно прекращению деятельности. Норма, аналогичная предлагаемой законопроектом, в настоящее время принята в Ленинградской, Ивановской, Калининградской, Самарской областях, Красноярском крае и других регионах.

2. Дополнить статью 2 частью 5, устанавливающей требование об осуществлении розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания только в таких объектах общественного питания, как рестораны, бары, кафе, буфеты, в том числе расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях.

При этом для целей настоящей статьи предлагается понятия «ресторан», «бар», «кафе», «буфет» использовать в том же значении, что и в ГОСТе 30389-2013 «Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования», введенном в действие приказом Росстандарта от 22 ноября 2013 года № 1676-ст».

Предлагаемое законопроектом закрепление требования о соответствии объектов общественного питания, осуществляющих розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, минимальным требованиям к объектам общественного питания обусловлено следующим.

Применение минимальных требований к объектам общественного питания фактически является единственным инструментом, позволяющим на практике реализовать механизм правового регулирования, заложенный Федеральным законом № 6-ФЗ в норму, наделяющую субъекты Российской Федерации правом установить требование об осуществлении розничной продажи пива и пивных напитков в определенных типах объектов общественного питания, исключив такие типы объектов общественного питания, как закусочные (специализированные: винные, рюмочные, пивные и неспециализированные), предприятия быстрого обслуживания, столовые, кафетерии, магазины - бары и др., часто используемые для осуществления деятельности недобросовестными предпринимателями.

Субъекты предпринимательства с реально существующими барами, кафе, пивными ресторанами, финансово вложившиеся в организацию объекта общественного питания, соответствующего минимальным требованиям к объектам общественного питания, не заинтересованы в работе с нарушениями установленных требований и ограничений. Введение дополнительных ограничений для розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания, будет направлено, прежде всего, на нарушителей, осуществляющих деятельность на объектах, не соответствующих даже минимальным требованиям к объектам общественного

питания и которых, соответственно, нельзя отнести ни к одному из типов объектов общественного питания.

В настоящее время в ряде субъектов Российской Федерации (Омская, Ленинградская, Самарская, Вологодская и др. области) уже действуют региональные законы, принятые во исполнение Федерального закона № 6-ФЗ, предусматривающие требование о соответствии объектов общественного питания минимальным требованиям к объектам общественного питания.

3. Статью 2-3 дополнить пунктом 7-1), предусматривающим отнесение к полномочиям исполнительного органа Томской области, уполномоченного в сфере лицензирования розничной продажи алкогольной продукции на территории Томской области, предоставление сведений об установлении ограничения времени розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, в федеральный орган, уполномоченный по контролю (надзору) в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, в соответствии с абзацем 2 подпункта б) пункта 2 статьи 1 Федерального закона № 6-ФЗ.

Возможные риски принятия законопроекта и негативные социально-экономические последствия действия законопроекта после его принятия не выявлены.

Предлагаемые законопроектом ограничения не окажут негативного влияния на хозяйственную деятельность добросовестных участников рынка услуг розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, а введение временного запрета коснется только продажи алкогольной продукции в ночное время (аналогичная норма установлена ранее и для розничной продажи алкогольной продукции).

Вместе с тем принятие законопроекта повлияет на снижение социальной напряженности в отношении деятельности объектов общественного питания, осуществляющих услуги розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, располагающихся в многоквартирных домах и на прилегающих к ним территориях.

Учитывая, что законопроект устанавливает новые ограничения, связанные с осуществлением предпринимательской деятельности в сфере розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, статьей 2 законопроекта предлагается установить срок вступления в силу с 1 марта 2025 года.

Сравнительная таблица
к проекту закона Томской области «О внесении изменений в Закон Томской области
«Об отдельных вопросах регулирования розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории
Томской области»

Структурная единица Закона, в которую предлагается внести изменения	Редакция действующих положений Закона Томской области от 5 мая 2012 года № 48-ОЗ «Об отдельных вопросах регулирования розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Томской области»	Редакция положений Закона Томской области от 5 мая 2012 года № 48-ОЗ «Об отдельных вопросах регулирования розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Томской области» с учетом предлагаемых изменений
Статья 2	<p>«Статья 2. Дополнительные ограничения розничной продажи алкогольной продукции, розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания</p> <p>...</p> <p>4. В городах Томск, Асино, Колпашево, Стрежевой, Северск запрещается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью менее 30 квадратных метров. Понятие «площадь зала обслуживания посетителей» используется в значении, установленном Федеральным законом от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».</p> <p>5. отсутствует в тексте Закона.»</p>	<p>«Статья 2. Дополнительные ограничения розничной продажи алкогольной продукции, розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания</p> <p>...</p> <p>4. Запрещается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, в период с 22 часов до 10 часов по местному времени (за исключением ресторанов и объектов общественного питания, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции на основании лицензии на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания).</p> <p>В городах Томск, Асино, Колпашево, Стрежевой, Северск запрещается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью менее 30 квадратных метров. Понятие</p>

		<p>«площадь зала обслуживания посетителей» используется в значении, установленном Федеральным законом от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».</p> <p>5. Розничная продажа пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания осуществляется только в таких объектах общественного питания, как рестораны, бары, кафе, буфеты, в том числе расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях.</p> <p>В целях настоящей статьи понятия «ресторан», «бар», «кафе», «буфет» используются в том же значении, что и в ГОСТе 30389-2013 «Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования», введенном в действие приказом Росстандарта от 22 ноября 2013 года № 1676-ст.»</p>
Статья 2-3	<p>«Статья 2-3. Полномочия исполнительного органа Томской области, уполномоченного в сфере лицензирования розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Томской области</p> <p>К полномочиям исполнительного органа Томской области, уполномоченного в сфере лицензирования</p>	<p>«Статья 2-3. Полномочия исполнительного органа Томской области, уполномоченного в сфере лицензирования розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Томской области</p> <p>К полномочиям исполнительного органа Томской области, уполномоченного в сфере лицензирования</p>

	<p>розничной продажи алкогольной продукции на территории Томской области, относятся:</p> <p>...</p> <p>7-1) отсутствует в тексте Закона;</p> <p>...»</p>	<p>розничной продажи алкогольной продукции на территории Томской области, относятся:</p> <p>...</p> <p>7-1) предоставление в федеральный орган, уполномоченный по контролю (надзору) в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, по запросу данного органа сведений об установлении ограничения времени розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, в форме электронных документов в трехдневный срок со дня получения запроса;</p> <p>...»</p>
--	---	--

АДМИНИСТРАЦИЯ
ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ
ДЕПАРТАМЕНТ ПО
ГОСУДАРСТВЕННО-
ПРАВОВЫМ ВОПРОСАМ И
ЗАКОНОПРОЕКТНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ленина пл., д. 6, г. Томск, 634050
тел. (382 2) 510-519, тел/факс (382 2) 510-175
E-mail: dep-pravo@tomsk.gov.ru

Руководителю аппарата
Законодательной Думы
Томской области

Пономаренко М.В.

10.09.2024 № 26-Д1-1403
на № 6-080/1999-24 от 02.08.2024

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия проекта закона Томской области «О внесении изменений в Закон Томской области «Об отдельных вопросах регулирования розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Томской области»

Департамент по государственно-правовым вопросам и законопроектной деятельности Администрации Томской области (далее – Департамент), как уполномоченный орган в области оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Томской области, рассмотрел проект закона Томской области «О внесении изменений в Закон Томской области «Об отдельных вопросах регулирования розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Томской области» (далее – проект акта), разработанный Законодательной Думой Томской области (далее – Разработчик), и сообщает следующее.

Проект акта подлежит оценке регулирующего воздействия в соответствии с частью 1 статьи 53 Федерального закона от 21 декабря 2021 года № 414-ФЗ «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации».

Проект акта направлен Разработчиком для подготовки настоящего заключения впервые.

Степень регулирующего воздействия проекта акта: высокая.

Согласно пункту 4 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Томской области, утвержденного постановлением Администрации Томской области от 11.07.2024 № 272а «Об оценке регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Томской области и экспертизе нормативных правовых актов в Томской области» (далее – Порядок проведения ОРВ) уполномоченный орган проводит оценку регулирующего воздействия проектов актов, вносимых в Законодательную Думу Томской области.

Для организации публичного обсуждения и подготовки заключения Разработчик направил в уполномоченный орган проект акта и сводный отчет о проведении оценки регулирующего воздействия (далее – сводный отчет).

В период с 05.08.2024 по 23.08.2024 были проведены публичные консультации посредством размещения Департаментом проекта акта, сводного отчета и перечня вопросов для обсуждения в ходе публичных консультаций в автоматизированной информационной системе «Инвестиционный портал Томской области»

Законодательная Дума
Томской области
Дата 10.09.2024 Время 17:36
№4416/0802-24

(<http://www.investintomsk.ru>) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Поддержка бизнеса» – «Оценка регулирующего воздействия и экспертиза» - «Публичные консультации».

В соответствии с пунктом 22 Порядка проведения ОРВ Департамент письменно уведомил о начале публичных консультаций Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Томской области, Томское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Союз «Торгово-промышленная палата Томской области», Томское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», «Ассоциацию рестораторов Томской области», «Томскую ассоциацию индустрии гостеприимства», Томскую ассоциацию пиццевиков, ООО «Хайлайт бар», ООО «Абазурь», ОАО «Томское пиво», Томский облпотребсоюз, Ассоциацию «Совет муниципальных образований Томской области», Департамент потребительского рынка Администрации Томской области, Департамент лицензирования и регионального государственного контроля Томской области (далее – Департамент лицензирования), УМВД России по Томской области.

По результатам публичных консультаций по проекту акта в адрес Департамента поступили замечания, предложения и мнения от Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Томской области, Межрегиональной общественной организации «Эксперты за цивилизованный рынок», Томского облпотребсоюза, Союза «Торгово-промышленная палата Томской области», Томского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», УМВД России по Томской области, Департамента потребительского рынка Администрации Томской области, Департамента лицензирования, администраций: города Кедрового, ЗАТО Северск, Города Томска, Александровского, Асиновского, Бакчарского, Каргасокского, Кожевниковского, Колпашевского, Кривошеинского, Молчановского, Парабельского, Томского, Чаинского районов.

Проблема, на решение которой направлено предлагаемое проектом акта правовое регулирование

В соответствии с пунктом 2.1 сводного отчета, по данным Росстата на территории Томской области по итогам 2023 года зафиксирован рост значения показателя потребления алкогольной продукции на одного жителя в сравнении с 2021 годом на 3,5% или 0,2 литра абсолютного спирта (с 5,8 литра до 6,0 литра).

Кроме того, на территории Томской области, как и в других регионах Российской Федерации, остро стоит проблемный вопрос о деятельности псевдо объектов общественного питания («наливаек»), которые под видом оказания услуг общественного питания фактически осуществляют круглосуточную розничную продажу алкогольной продукции, способствуя нарушению в вечернее и ночное время общественного порядка, в том числе во дворах многоквартирных домов и прилегающих к ним территориях. За период 2021 - 2024 г.г. в адрес Департамента лицензирования поступило 166 жалоб граждан на ночную продажу алкоголя в псевдо объектах общественного питания («наливайках»), расположенных в многоквартирных домах и на прилегающих к ним территориях (2021 год - 43 обращения, 2022 год - 48 обращений, 2023 год - 39 обращений, 2024 год (на 15.07.2024) - 36 обращений), за указанный период Департаментом лицензирования было рассмотрено 755 административных дел, из них 43,5% связаны с работой «наливаек».

Законодательно не урегулирован вопрос об определении типов объектов общественного питания, в которых допускается осуществление розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания, в том числе расположенных в многоквартирных домах и на прилегающих к ним территориях.

В качестве варианта решения указанной проблемы Разработчиком предлагается принять проект акта.

По мнению Разработчика в группу потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования входят субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания (точное количество указанных субъектов предпринимательской деятельности не определено), а также жители Томской области (1 043 385 человек по данным Росстата на 01.01.2024).

В пункте 2.5 сводного отчета Разработчик указал, что в целях реализации положений Федерального закона от 14 февраля 2024 года № 6-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее – Федеральный закон № 6-ФЗ) в ряде субъектов Российской Федерации приняты следующие нормативные правовые акты:

Закон Вологодской области от 7 мая 2024 года № 5610-ОЗ «О внесении изменений в закон области «Об установлении ограничений в сфере розничной продажи алкогольной продукции и безалкогольных тонизирующих напитков»;

Закон Ивановской области от 3 июня 2024 года № 20-ОЗ «О внесении изменения в статью 1 Закона Ивановской области «Об установлении дополнительных ограничений времени, мест и условий розничной продажи алкогольной продукции на территории Ивановской области»;

Закон Калининградской области от 4 июня 2024 года № 331 «О внесении изменений в Закон Калининградской области «О розничной продаже алкогольной продукции на территории Калининградской области»;

Закон Красноярского края от 13 июня 2024 года № 7-2891 «О внесении изменения в статью 3.4 Закона края «Об отдельных вопросах государственного регулирования в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции»;

Закон Ленинградской области от 7 мая 2024 года № 51-оз «О внесении изменений в статью 5 областного закона «Об обеспечении реализации полномочий органов государственной власти Ленинградской области в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Ленинградской области» и др.

Анализ предлагаемого правового регулирования

В соответствии с положениями Федерального закона № 6-ФЗ субъекты Российской Федерации вправе устанавливать законом субъекта Российской Федерации:

- ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и (или) на

прилегающих к ним территориях, по основаниям, на условиях (включая места расположения объектов общественного питания) и в порядке, которые установлены законами субъектов Российской Федерации;

- требование об осуществлении розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания только в таких объектах общественного питания, как рестораны, бары, кафе, буфеты, в том числе расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях.

Статьей 1 проекта акта предлагается внести в Закон Томской области от 5 мая 2012 года № 48-ОЗ «Об отдельных вопросах регулирования розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Томской области» (далее – Закон № 48-ОЗ) следующие изменения:

1. Часть 4 статьи 2 Закона № 48-ОЗ дополнить нормой согласно которой, запрещается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, в период с 22 часов до 10 часов по местному времени (за исключением ресторанов и объектов общественного питания, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции на основании лицензии на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания).

2. Дополнить статью 2 Закона № 48-ОЗ частью 5, в соответствии с которой розничная продажа пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания осуществляется только в таких объектах общественного питания, как рестораны, бары, кафе, буфеты, соответствующих минимальным требованиям к предприятиям (объектам) общественного питания различных типов, определенных ГОСТ 30389-2013 «Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования» (далее - ГОСТ 30389-2013), в том числе расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях.

3. Статью 2-3 Закона № 48-ОЗ дополнить пунктом 7-1), предусматривающим полномочие исполнительного органа Томской области, уполномоченного в сфере лицензирования розничной продажи алкогольной продукции на территории Томской области по предоставлению в федеральный орган, уполномоченный по контролю (надзору) в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, по запросу данного органа сведений об установлении ограничения времени розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, в форме электронных документов в трехдневный срок со дня получения запроса.

Согласно пункту 10 сводного отчета целями предлагаемого правового регулирования являются:

- снижение количества преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения (индикатор достижения цели – количество преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения, по сравнению с 2023 годом (2023 год – 2231 единиц, 2029 год – 2000 и менее единиц);

- уменьшение количества жалоб жильцов многоквартирных домов, связанных с розничной продажей алкогольной продукции в вечернее и ночное время в объектах

общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и на прилегающих к ним территориях (индикатор достижения цели – количество жалоб жильцов многоквартирных домов, связанных с розничной продажей алкогольной продукции в вечернее и ночное время в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и на прилегающих к ним территориях, по сравнению с 2023 годом (2023 год – 39 единиц, 2029 год – 30 и менее).

В пункте 7 сводного отчета указано, что принятие проекта акта не повлечет дополнительных расходов областного бюджета, осуществление полномочий предполагается в пределах существующей штатной численности Департамента лицензирования, в пределах выделенных бюджетных ассигнований.

По итогам проведенных публичных консультаций все участники поддерживают введение предлагаемого Разработчиком правового регулирования.

По мнению Департамента лицензирования, принятие проекта акта позволит снизить количество преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения, уменьшить количество жалоб жильцов многоквартирных домов, связанных с розничной продажей алкогольной продукции в вечернее и ночное время в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях.

Межрегиональная общественная организация «Эксперты за цивилизованный рынок» также поддерживает принятие проекта закона. Законодательные требования к розничной продаже пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи при оказании услуг общественного питания только в ресторанах, барах, кафе и буфетах отвечает интересам, как потребителей, так и сферы общественного питания. Данное требование поможет упорядочить рынок и сформировать цивилизованные подходы к организации общественного питания.

УМВД России по Томской области считает, что деятельность псевдо объектов общественного питания – «наливаек» под видом оказания услуг общественного питания, является актуальной проблемой на территории Томской области и внесение изменений в Закон № 48-ОЗ поможет в решении проблемы снижения уровня «пьяной» и «бытовой» преступности на территории региона.

Вместе с тем, по мнению Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Томской области введение пункта 5 статьи 2 Закона № 48-ОЗ предусматривающего, что розничная продажа пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания осуществляется только в таких объектах общественного питания, как рестораны, бары, кафе, буфеты, соответствующих минимальным требованиям к предприятиям (объектам) общественного питания различных типов, определенных ГОСТ 30389-2013 может привести на практике к сложностям с применением данных положений в части классификации предприятий (объектов) общественного питания с учетом приведенных в ГОСТ 30389-2013 признаков, что негативно отразится на бизнесе.

Как указал в пояснительной записке Разработчик, предлагаемое проектом акта закрепление требования о соответствии объектов общественного питания, осуществляющих розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, минимальным требованиям к объектам общественного питания, определенных ГОСТ 30389-2013 обусловлено следующим.

Применение минимальных требований к объектам общественного питания к предприятиям (объектам) общественного питания различных типов, определенных в ГОСТе 30389-2013, фактически является единственным инструментом, позволяющим

на практике реализовать механизм правового регулирования, заложенный Федеральным законом № 6-ФЗ в норму, наделяющую субъекты Российской Федерации правом установить требование об осуществлении розничной продажи пива и пивных напитков в определенных типах объектов общественного питания, исключив такие типы объектов общественного питания, как закусочные (специализированные: винные, рюмочные, пивные и неспециализированные), предприятия быстрого обслуживания, столовые, кафетерии, магазины - бары и др., часто используемые для осуществления деятельности недобросовестными предпринимателями.

По мнению Разработчика, субъекты предпринимательской деятельности с реально существующими барами, кафе, пивными ресторанами, финансово вложившиеся в организацию объекта общественного питания, соответствующего минимальным требованиям к объектам общественного питания, не заинтересованы в работе с нарушениями установленных требований и ограничений. Введение дополнительных ограничений для розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания, будет направлено, прежде всего, на нарушителей, осуществляющих деятельность на объектах, не соответствующих даже минимальным требованиям к объектам общественного питания и которых, соответственно, нельзя отнести ни к одному из типов объектов общественного питания.

Разработчик также указывает, что в настоящее время в ряде субъектов Российской Федерации (Омская, Ленинградская, Самарская, Вологодская и др. области) уже действуют региональные законы, принятые во исполнение Федерального закона № 6-ФЗ, предусматривающие требование о соответствии объектов общественного питания, минимальным требованиям к предприятиям (объектам) общественного питания различных типов, определенных ГОСТ 30389-2013.

Департамент считает, что проектируемая редакция части 5 статьи 2 Закона № 48-ОЗ нуждается в корректировке в целях приведения ее в соответствие с федеральным законодательством.

Согласно пункту 1 приказа Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 22 ноября 2013 года № 1676-ст «Об утверждении межгосударственного стандарта» ГОСТ 30389-2013 введен с 1 января 2016 года для добровольного применения в Российской Федерации.

Пункт 4.2 статьи 16 Федерального закона № 6-ОЗ наделяет субъекты Российской Федерации правом устанавливать требование об осуществлении розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания только в таких объектах общественного питания, как рестораны, бары, кафе, буфеты, в том числе расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, а не правом устанавливать требования к указанным объектам общественного питания.

На основании изложенного, с целью определения понятий «рестораны», «бары», «кафе», «буфеты» Департамент предлагает Разработчику дополнить проект акта положением, согласно которому «Понятия «ресторан», «бар», «кафе», «буфет» используются в том же значении, что и в ГОСТе 30389-2013 «Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования», введенном в действие приказом Росстандарта от 22 ноября 2013 года № 1676-ст», а слова «соответствующих минимальным

требованиям к предприятиям (объектам) общественного питания различных типов, определенных в ГОСТе 30389-2013 «Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования»,» из подпункта б) пункта 1) статьи 2 проекта акта исключить.

Выводы по результатам оценки регулирующего воздействия проекта акта

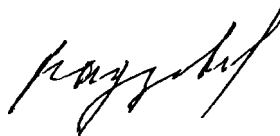
По результатам оценки регулирующего воздействия считаем, что наличие проблемы и ее актуальность обоснованы, принципы установления обязательных требований, установленных Федеральным законом от 31 июля 2020 года № 247-ФЗ «Об обязательных требованиях в Российской Федерации» Разработчиком соблюдены.

Положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующих их введению, положений, способствующих ограничению конкуренции, в проекте акта не выявлено.

На основании вышеизложенного Департамент делает вывод о соблюдении Разработчиком установленного порядка проведения оценки регулирующего воздействия в Томской области и о достаточности оснований для принятия решения о введении предлагаемого варианта правового регулирования с учетом замечания указанного в настоящем заключении.

Приложение: на 6 л. в 1 экз.

Начальник департамента



Н.М. Радзивил

Сводка предложений

по проекту закона Томской области «О внесении изменений в Закон Томской области «Об отдельных вопросах регулирования розничной продажи ,
алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Томской области»

Разработчик нормативного правового акта: Законодательная Дума Томской области.

Срок проведения публичных консультаций, в течение которого Департаментом по государственно-правовым вопросам и законопроектной деятельности Администрации Томской области принимались предложения, замечания, мнения: с 05.08.2024 по 23.08.2024.

Адрес страницы размещения проекта нормативного правового акта Томской области и сводного отчета в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: http://orv-tomsk.ru/publichnye_konsultacii/.

Список заинтересованных лиц, которые были надлежащим образом уведомлены о начале проведения публичных консультаций: Томское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»; Союз «Торгово-промышленная палата Томской области»; Томский облпотребсоюз; Томская ассоциация пиццевиков; Ассоциация «Томская ассоциация индустрии гостеприимства»; некоммерческая организация «Ассоциация рестораторов Томской области»; ООО «Абазурь»; ОАО Томское пиво; ООО «Хайлайт Бар»; Департамент лицензирования и регионального государственного контроля Томской области; Департамент потребительского рынка Администрации Томской области; УМВД России по Томской области; Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Томской области; Ассоциация «Совет муниципальных образований Томской области».

№	Участник публичных консультаций	Позиция участника публичных консультаций (предложения, замечания, мнения)	Комментарии Департамента по государственно-правовым вопросам и законопроектной деятельности Администрации Томской области
1.	Томское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»	Представленный проект нормативного правового акта не нарушает права и законные интересы субъектов предпринимательской деятельности.	Принято к сведению.
2.	Союз «Торгово-промышленная палата Томской области»	В качестве положительного эффекта введения нового правового регулирования указал на снижение социальной напряженности в отношении деятельности объектов общественного питания, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в том числе располагающихся в многоквартирных домах и на прилегающих к ним территориях. Для добросовестных участников рынка услуг розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания рисков и негативных последствий не возникнет. Проект акта не содержит избыточных обязанностей, запретов и ограничений. Оценить дополнительные расходы у субъектов предпринимательской или иной экономической деятельности не представляется возможным. Принятие проекта акта не потребует дополнительных финансовых затрат, покрываемых за счет средств	Принято к сведению частично. Предложение в части дополнения слов «прилегающих к ним территориях,» словами «границы которых определяются органами местного самоуправления» не принимается т.к. норма предложена к принятию Разработчиком в соответствии с пунктом 9.1 Федерального закона от 22.11.1995 № 171 ФЗ «О государственном

		<p>областного бюджета.</p> <p>Предлагает уточнить понятие «прилегающие территории» в части 4 статьи 2 проекта акта, а именно вместо слов «на прилегающих к ним территориях» написать слова «на прилегающих к ним территориях, границы которых определяются органами местного самоуправления».</p>	<p>регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» согласно которому, субъекты Российской Федерации вправе устанавливать ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, по основаниям, на условиях (включая места расположения объектов общественного питания) и в порядке, которые установлены законами субъектов Российской Федерации.</p>
3.	Томский облпотребсоюз	<p>Принятие проекта положительно повлияет на проблему доступности приобретения алкогольной продукции в ночное время, что снизит объем потребления алкогольной продукции населением Томской области, а также уменьшит количество нарушений гражданами, находящимися в состоянии алкогольного опьянения, общественного порядка.</p>	<p>Принято к сведению.</p>
4.	Департамент лицензирования и регионального государственного контроля Томской области	<p>По мнению Департамента, принятие проекта акта позволит снизить количество преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения, уменьшить количество жалоб жильцов многоквартирных домов, связанных с розничной продажей алкогольной продукции в вечернее и ночное время в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях.</p> <p>Установление временного запрета для реализации розничной продажи алкогольной продукции в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, (за исключением ресторанов и объектов общественного питания, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции на основании лицензии на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания) аналогичного ранее установленному временному запрету розничной продажи для магазинов позволит снизить спрос на алкогольную продукцию, реализуемую в первую очередь «псевдо» объектами общественного питания («наливайками»), расположенными в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, в период действия временного запрета на реализацию алкоголя магазинами.</p>	<p>Принято к сведению.</p>

		<p>Закрепление требования об осуществлении розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания только в таких объектах общественного питания, как рестораны, бары, кафе, буфеты, соответствующих минимальным требованиям к предприятиям (объектам) общественного питания различных типов, определенных в ГОСТе 30389-2013 «Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования» (далее - ГОСТ 30389-2013) исключит возможность правомерного осуществления субъектами предпринимательства розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания в закусочных (специализированные: винные, рюмочные, пивные и неспециализированные), предприятиях быстрого обслуживания, столовых, кафетериях, магазинах - барах и др. часто используемых для осуществления деятельности недобросовестными предпринимателями.</p> <p>В результате снизится доступность приобретения алкогольной продукции в ночное время. Уменьшится количество «псевдо» объектов общественного питания («наливаек») зачастую позиционирующих себя как «бары» и «закусочные», расположенных в непосредственной близости к жилым домам, либо на первых этажах жилых домов, на практике являющихся источником нарушений общественного порядка, роста социальной напряженности среди населения (постоянными клиентами таких «баров», «закусочных» является определенная категория потребителей, продукция реализуется сомнительного качества и происхождения, осуществляется продажа алкоголя несовершеннолетним).</p>	
5.	Межрегиональная общественная организация «Эксперты за цивилизованный рынок»	<p>Полагает целесообразной разработку проекта закона, уточняющего требования к предприятиям общественного питания, осуществляющим розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи. Законодательные требования к розничной продаже указанных видов алкоголя при оказании услуг общественного питания только в ресторанах, барах, кафе и буфетах отвечает интересам как потребителей, так и сферы общественного питания. Данное требование поможет упорядочить рынок и сформировать цивилизованные подходы к организации общественного питания.</p> <p>Вторая норма, предлагаемая разработчиком, касается ограничения времени продажи алкоголя при оказании услуг общественного питания в объектах, расположенных в многоквартирных домах (за исключением ресторанов и объектов общепита, осуществляющих розничную продажу алкоголя на основании соответствующей лицензии). Считаю проектируемую норму целесообразной, направленной на повышение качества сферы общественного питания.</p>	Принято к сведению.
6.	Департамент потребительского рынка Администрации	<p>По мнению Департамента проблема, описанная разработчиком в сводном отчете, актуальна.</p> <p>Доступность приобретения алкогольной продукции в ночное время в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, способствует увеличению объема потребления</p>	Принято к сведению.

	Томской области	алкогольной продукции населением, росту количества нарушений гражданами, находящимися в состоянии алкогольного опьянения, общественного порядка и, как следствие, росту количества жалоб населения на работу соответствующих объектов. Принятие проекта акта позволит уменьшить влияние указанных негативных факторов и будет способствовать сокращению количества жалоб жильцов многоквартирных домов, связанных с розничной продажей алкогольной продукции в вечернее и ночное время в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях.	
7.	УМВД России по Томской области	Деятельность псевдо объектов общественного питания - «наливаек» под видом оказания услуг общественного питания, является актуальной проблемой на территории Томской области и внесение изменений в Закон Томской области от 5 мая 2012 года № 48-03 «Об отдельных вопросах регулирования розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Томской области» поможет в решении проблемы снижения уровня «пьяной» и «бытовой» преступности.	Принято к сведению.
8.	Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Томской области	Принятие предлагаемого правового регулирования, предусматривающего ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах, расположенных в многоквартирных жилых домах и (или) на прилегающих территориях, а также ограничение категорий объектов общественного питания для реализации алкогольной продукции, будет способствовать решению заявленной разработчиком проекта проблемы - снижению социальной напряженности в отношении объектов общественного питания, расположенных в многоквартирных жилых домах и (или) на прилегающих к ним территориях. Принятие проекта позволит реализовать положения Федерального закона от 14 февраля 2024 года № 6-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», а также снизить количество псевдо объектов общественного питания («наливаек»), расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях. Проектом предусматривается дополнение статьи 2 Закона Томской области от 5 мая 2012 года № 48-03 «Об отдельных вопросах регулирования розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Томской области» пунктом 5 согласно которому розничная продажа пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания осуществляется только в таких объектах общественного питания, как рестораны, бары, кафе, буфеты, соответствующих минимальным требованиям к предприятиям (объектам) общественного питания различных типов, определенных ГОСТ 30389-2013 «Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования».	Принято к сведению.

		<p>Полагаем, что на практике могут возникнуть сложности с применением данных положений в части классификации предприятий (объектов) общественного питания с учетом приведенных в указанном ГОСТ признаков, что негативно отразится на бизнесе.</p> <p>У субъектов предпринимательской деятельности могут возникнуть дополнительные расходы, связанные с реализацией предлагаемого правового регулирования, в части перепрофилирования осуществляемого вида деятельности, необходимости увеличения площади зала обслуживания или приобретения лицензии на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.</p>	
9.	Администрация Александровского района	Проект не содержит положений, вводящих избыточные обязанности, запреты или ограничения для субъектов предпринимательской или иной экономической деятельности.	Принято к сведению.
10.	Администрация Асиновского района	В случае принятия проекта негативных последствий для добросовестных субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности не выявлено. Дополнительные расходы у предпринимателей, муниципального бюджета, связанные с реализацией предлагаемого правового регулирования не возникнут.	Принято к сведению.
11.	Администрация Бакcharского района	Замечания и предложения отсутствуют.	Принято к сведению.
12.	Администрация Каргасокского района	В качестве положительных эффектов следует ожидать снижение количества преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения.	Принято к сведению.
13.	Администрация города Кедрового	Риски и негативные последствия для бизнеса не возникнут. Проект не содержит положений, вводящих избыточные обязанности, запреты или ограничения для субъектов предпринимательской или иной экономической деятельности.	Принято к сведению.
14.	Администрация Кожевниковского района	Замечания и предложения по проекту отсутствуют.	Принято к сведению.
15.	Администрация Колпашевского района	В качестве положительных эффектов следует ожидать сокращение мест притяжения маргинальных элементов, что повлечет за собой снижение количества преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения, снижение социальной напряженности.	Принято к сведению.
16.	Администрация Кривошеинского района	Принятие проекта позволит снизить спрос на алкогольную продукцию в псевдо-объектах общественного питания, осуществляющих продажу алкогольной продукции, в том числе в ночное время.	Принято к сведению.
17.	Администрация Молчановского района	В качестве положительных эффектов следует ожидать снижение количества преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения и уменьшение количества жалоб жильцов многоквартирных домов, связанных с розничной продажей алкогольной продукции в вечернее и ночное время в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на	Принято к сведению.

		прилегающих к ним территориях.	
18.	Администрация Парабельского района	Соблюдение предлагаемых ограничений позволит вытеснить с алкогольного рынка Томской области объекты общественного питания, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции без фактического оказания услуг общественного питания.	Принято к сведению.
19.	Администрация ЗАТО Северск	Принятие проекта выведет общественный порядок во дворах на лучший уровень (тишина и спокойствие во дворах). Не будет возможности купить алкогольную продукцию в ночное время, что существенно сократит уровень распития алкогольной и спиртосодержащей продукции, а также уменьшит количество жалоб, поступающих от жителей многоквартирных домов.	Принято к сведению.
20.	Администрация города Томска	В случае принятия проекта одним из положительных эффектов будет снижение доступности приобретения алкогольной продукции в ночное время. Проект содержит положения, способствующие снижению доходов недобросовестных субъектов предпринимательской деятельности ввиду невозможности реализовать алкогольную продукцию в формате «наливаек» в ночное время и увеличению доходности легальных кафе, баров и т.д. за счет притока новых клиентов.	Принято к сведению.
21.	Администрация Томского района	В случае принятия проекта акта ожидается снижение социальной напряженности в отношении деятельности объектов общественного питания, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции в многоквартирных домах и(или) прилегающим к ним территориям.	Принято к сведению.
22.	Администрация Чаинского района	К проекту замечаний и предложений не имеется.	Принято к сведению.

Общее количество поступивших замечаний, предложений и мнений	22
Общее количество учтенных замечаний и предложений, а также мнений, принятых к сведению	21
Общее количество частично учтенных замечаний и предложений	1
Общее количество неучтенных замечаний и предложений	0

Начальник Департамента
по государственно-правовым вопросам
и законопроектной деятельности Администрации Томской области Н.М. Радзивил
(Фамилия, имя, отчество
(последнее - при наличии))


(подпись) (число, месяц, год)